

ON LE FAIT !

**CAMPAGNE NATIONALE 2018-2019
GUIDE DE COMMUNICATION
MESSAGES ET DISPOSITIF**

#MaCommuneJyTiens

À TOUS LES MOMENTS DE MA VIE



| | |
|---|-------|
| ■ Éditorial signé par F. Baroin et A. Laignel | p.2 |
| ■ C'est votre campagne | p.3 |
| ■ Les messages de la campagne | p.4-5 |
| ■ Une grande campagne nationale | p.6-7 |
| ■ Un kit de communication | p.8 |
| ■ Planning de diffusion | p.8 |
| ■ Contacts | p.8 |

Nous avons pensé cette campagne comme un appel. Un appel de l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité, un appel de toutes les équipes municipales, un appel du corps citoyen lui-même. Nous disons que les communes sont des acteurs irremplaçables dans le quotidien des Français. Nous disons qu'elles sont les chevilles ouvrières de la démocratie de proximité. Nous disons qu'elles garantissent la continuité et l'efficacité des services publics, qu'elles tissent et retiennent les fils du lien social. Nous disons qu'elles sont les artisans patients et déterminés de la culture, de la sécurité mais aussi de la solidarité et de toutes les politiques publiques qui font la richesse de la démocratie de proximité.

Nous avons donc lancé cette campagne inédite de sensibilisation pour mettre en pleine lumière les réalisations, les innovations mais aussi l'engagement des maires et de leurs équipes. Car souvent, le maire est à la fois le premier recours et le dernier espoir pour nombre de nos concitoyens. Il est le point de contact opérationnel entre les valeurs qui font notre Nation et l'humanisme de proximité, celui des petits gestes du quotidien. Cette grande campagne sert une grande ambition : replacer la commune au cœur de l'édifice républicain.

Elle sera visible dans tous les territoires, dans chacune des 35 357 communes de France, de la métropole au plus petit village.

Par-delà leur diversité les communes sont unies par le même destin, celui du principal maillon démocratique en prise directe avec le réel. Nous voulons rappeler l'utilité profonde de la commune, autant dans l'incarnation de l'idéal républicain que dans la réponse concrète aux attentes du quotidien. Nous montrerons que la commune est aux avant-postes dans le combat pour une République plus efficace, plus innovante et plus humaine.

Cette campagne entend combattre les discours stigmatisants et les procès injustes dont sont de plus en plus souvent victimes les communes et leurs élus. Il nous faut restaurer à sa juste place la commune dans les têtes et les cœurs. Tout à la fois ancrée dans l'histoire et moderne, la commune est véritablement l'institution d'avenir du 21^e siècle.

François Baroin, président
André Laignel, premier vice-président délégué



C'EST VOTRE CAMPAGNE

Afin de réaffirmer publiquement votre rôle auprès des citoyens et du gouvernement, nous lançons, à l'occasion du 101^e Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, une campagne de communication nationale et globale, sur le rôle et la place de la commune, du maire, des élus et des équipes municipales dans la République décentralisée.

Cette campagne est votre campagne ! Nous vous proposons d'en être les acteurs.

Menée à la manière d'une saga, la campagne a pour mission de mobiliser l'opinion publique sur votre rôle essentiel et indispensable dans la gestion de nos communes et inciter les citoyens à soutenir l'indispensable échelon démocratique communal.

Vous avez la possibilité de donner une forte impulsion à cette prise de parole.

Nous sollicitons votre concours pour amplifier et étendre la portée de nos messages à travers l'ensemble de vos canaux de diffusion. Plus vous serez nombreux à relayer cette campagne, plus elle sera efficace, plus nous ferons entendre notre point de vue, plus le soutien de la population sera fort.

UNE CAMPAGNE EN DEUX TEMPS :

TEMPS 1 : L'INTERPELLATION ! LA MOBILISATION !

Cette première phase de la campagne se déploiera au moment du Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, via la presse, l'affichage et les réseaux sociaux jusqu'à fin 2018.

TEMPS 2 : L'ADHÉSION, SUR LE REGISTRE DE L'ÉMOTION

Pour valoriser votre engagement quotidien, celui de vos équipes municipales et celui des agents... tout au long de la vie des citoyens. Ce deuxième temps, dont vous serez les principaux relais et acteurs, sera lancé à partir du mois de janvier 2019, au moment des vœux.

LES MESSAGES DE LA CAMPAGNE

TEMPS 1 : LA MOBILISATION

Une signature collective



#MaCommuneJyTiens

qui précise bien à quel point cette campagne est la vôtre, à vous qui faites, gérez et agissez sur l'ensemble des nombreux sujets essentiels dont vous avez la responsabilité.

Une approche volontaire, incisive et argumentée

- Affirmer votre rôle déterminant et votre engagement quotidien aux côtés des citoyens... avec un aiguillage spécifique vers #MaCommuneJyTiens
- Apporter la preuve de vos actions à partir de données quantitatives réelles

Mot d'ordre

ON LE FAIT !

Récurrent sur l'ensemble des messages, ce slogan fonctionne telle une réplique à l'interpellation de la question énoncée. Une série de 17 thématiques met en évidence les actions menées, les services offerts au quotidien par la commune et leur impact sur la vie des citoyens.



TEMPS 2 : ADHÉSION-ÉMOTION

Des visuels basés sur le vécu, l'instant, le quotidien

Un traitement artistique et visuel inspiré des agences de presse, à la fois spontané et abouti. Chaque image a été réalisée par un photographe professionnel, Gilles Coulon, Collectif Tendances Floues, au sein de communes françaises avec des citoyens.

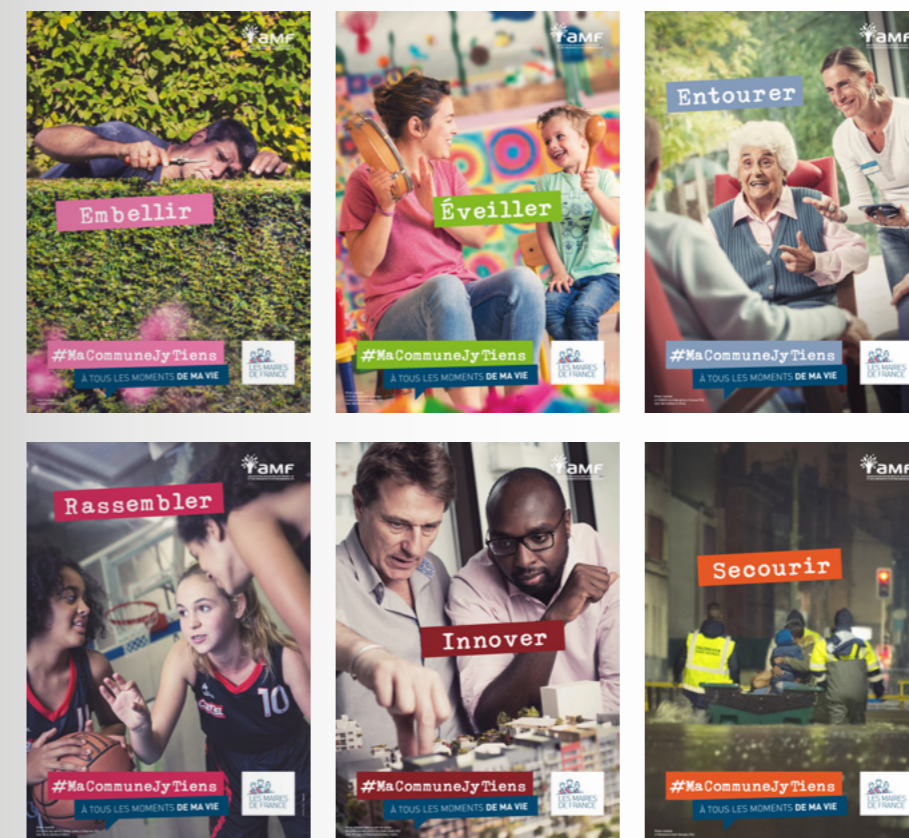
Un verbe à l'infinitif

qui évoque l'engagement des élus et personnels communaux. L'infinitif donne hauteur et vision au message, répondant de façon très complémentaire au visuel qui lui est plus spontané, vécu.

Une signature de campagne

#MaCommuneJyTiens
À TOUS LES MOMENTS DE MA VIE

« À tous les moments de ma vie », qui insiste sur les bénéfices quotidiens (et tout au long de la vie) qu'apportent les services délivrés par les communes, avec un bloc marque qui aiguille vers #MaCommuneJyTiens (démarche de mobilisation, pour susciter l'engagement et le soutien des citoyens).



CONCOURS PHOTO - INSTAGRAM

Parce que le lien intime de chaque citoyen avec sa commune fait de celle-ci une institution sans équivalent, **cette campagne s'adresse aussi aux citoyens par le biais d'un concours photo Instagram.** Chaque habitant pourra se prendre en photo dans sa commune à un moment qu'il juge important dans sa vie. Les photos sélectionnées dans le cadre du concours feront l'objet d'une exposition lors du 102^e Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, en novembre 2019.

Cette campagne, c'est la vôtre.

Un kit de communication est à votre disposition pour vous permettre de vous approprier et relayer cette campagne. Voir page 8.

UNE GRANDE CAMPAGNE NATIONALE

Pour mettre en lumière vos engagements quotidiens et votre dévouement pour le bien-être et le développement de votre commune, nous souhaitons que cette campagne nationale soit la plus visible possible.

Afin de construire le discours, de le maîtriser le plus possible et de porter vos revendications politiques auprès du plus grand nombre, nous activerons à la fois des relations presse, des annonces presse et un large volet digital.

Bien sûr, votre capacité à mettre les espaces de communication disponibles sur votre commune à disposition de la campagne sera déterminant pour son succès.

CONFÉRENCE DE PRESSE 7 NOVEMBRE

à l'AMF

RELATIONS PRESSE 7 NOVEMBRE

Mené par le service de la communication de l'AMF pour soutenir les messages de la campagne, un plan de relations presse sera déployé auprès des titres de la presse nationale tout au long de la campagne.

COMMUNICATION DIGITALE À PARTIR DU 8 NOVEMBRE

Nous retrouverons notre campagne sur des bannières de sites Internet de presse influents. Pour délivrer les bons messages aux bonnes personnes, nous utiliserons des algorithmes qui prendront en compte l'intérêt des internautes ainsi que leur affinité avec les sujets abordés dans la campagne.



RÉSEAUX SOCIAUX

Les deux temps de la campagne seront relayés sur les réseaux sociaux via des bannières et des posts sponsorisés sur Twitter, Facebook, LinkedIn et Instagram...

La campagne se décline bien sûr aussi par des messages publiés via vos comptes personnels et municipaux, afin de :

- motiver et animer l'échange avec les citoyens en installant la démarche de mobilisation/soutien #MaCommuneJyTiens sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram),
- soulever le débat,
- faire interagir les habitants autour du rôle de vos services de proximité et de leurs nécessités.



INSERTIONS PRESSE À PARTIR DU 16 NOVEMBRE

La campagne de mobilisation (aussi appelée dans ce guide Temps 1) sera diffusée en annonces presse dans les 60 titres de la presse quotidienne régionale ainsi que dans « Le Parisien-Aujourd'hui en France ».

À vos agendas ! Retrouvez la campagne les 16, 22 et 27 novembre pour la presse quotidienne régionale et les 20, 27 novembre et 4 décembre pour « Le Parisien-Aujourd'hui en France ».



3 messages diffusés dans les 60 titres de la presse quotidienne régionale et « Le Parisien - Aujourd'hui en France ».

Soit 183 insertions au total sur 3 semaines, au moment du Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France.



Servir le citoyen et agir pour la République, ON LE FAIT!

TEMPS 1 : DU CONGRÈS LE 19 NOVEMBRE À DÉCEMBRE 2018

RÉSERVATION DE VOS ESPACES MUNICIPAUX

Réservez dès à présent les espaces nécessaires pour afficher la campagne sur vos panneaux d'information urbains.



VŒUX 2019

TEMPS 2 : DE JANVIER À AOÛT 2019

RÉSEAUX SOCIAUX

Les citoyens sont amenés à se saisir de cette campagne via un concours de photographies sur Instagram où chacun pourra se prendre en photo dans sa commune à un moment qu'il juge important dans sa vie, pour illustrer et manifester son soutien aux élus.

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

POUR RELAYER LA CAMPAGNE AU SEIN DE VOTRE COMMUNE

Pensez à :

- activer vos comptes Twitter et Facebook,
- relancer vos relations privilégiées avec la presse locale,
- réserver les espaces nécessaires pour afficher votre campagne sur les panneaux d'information 4x3m et abribus. Des affichettes seront également disponibles en impression afin que vous puissiez les afficher dans les locaux de votre mairie (A3, A4, A5),
- relayer la campagne dans vos publications municipales (journal, newsletter, bannières sur votre site).

#MaCommuneJyTiens

VOTRE KIT DE COMMUNICATION :

Deux kits de communication complets, par phase, comprenant tous les outils de communication que vous pourrez personnaliser avec le logo de votre commune, sont mis à disposition en téléchargement sur le site de l'AMF : amf.asso.fr

TEMPS 1

KIT DE COMMUNICATION

■ Print :

10 formats :

- Affiches 4 x 3 m
- Affiches 3,2 x 2,4 m
- Affiches 120 x 176 cm
- Affiches 40 x 60 cm
- Affichettes 29,7 x 42 cm (A3)
- Affichettes 42 x 29,7 cm (A3)
- Affichettes 21 x 29,7 cm (A4)
- Affichettes 29,7 x 21 cm (A4)
- Affichettes 14,8 x 21 cm (A5)
- Affichettes 21 x 14,8 cm (A5)
- Autocollants 7 x 5 cm

Descriptif technique :

- Quadri recto seul
- Affiches utilisables sur panneaux classiques et lumineux

■ Événementiel :

- Banderole et kakémono

■ Web :

- Bannières (différents formats) web et newsletter
- Modèle de posts FB et messages Twitter
- Signatures mail

■ Éléments d'information :

- Dossier de presse & communiqué de presse

TEMPS 2

KIT DE COMMUNICATION

■ Print :

11 formats :

- Affiches 4 x 3 m
- Affiches 3,2 x 2,4 m
- Affiches 120 x 176 cm
- Affiches 40 x 60 cm
- Affichettes 29,7 x 42 cm (A3)
- Affichettes 42 x 29,7 cm (A3)
- Affichettes 21 x 29,7 cm (A4)
- Affichettes 29,7 x 21 cm (A4)
- Affichettes 14,8 x 21 cm (A5)
- Affichettes 21 x 14,8 cm (A5)
- Autocollants 7 x 5 cm
- Formats Cartes postales /
Cartes de vœux digitales et print

Descriptif technique :

- Quadri recto seul
- Affiches utilisables sur panneaux classiques et lumineux

■ Événementiel :

- Banderole et kakémono

■ Web :

- Bannières (différents formats) web et newsletter
- Modèle de posts FB et messages Twitter
- Signatures mail

■ Éléments d'information :

- Dossier de presse & communiqué de presse

CONTACT

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter le service de la communication
communication@amf.asso.fr - 01 44 18 13 61